

Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie, Verkehr  
und Wohnen



# Tourismus in Hessen 2020

## Zahlen und Fakten





Seite

.....1	.....Vorwort
.....3	.....Land und Bevölkerung
.....4	.....Touristisches Angebot
.....6	.....Touristische Nachfrage
.....8	.....Wirtschaftsfaktor Tourismus
.....10	.....Finanzierung und Förderung
.....14	.....Hessenkarte mit Destinationen
.....18	.....UNESCO Welterbe
.....18	.....Adressen Destinationen
.....21	.....Hessen setzt Akzente
.....33	.....Impressum



## Tourismus in Hessen weiter auf Erfolgskurs

Seit zehn Jahren ist Hessens Tourismuswirtschaft auf Erfolgskurs. Über 35 Mio. Übernachtungen, ein Bruttoumsatz von 14,3 Mrd. Euro und - in Vollzeitstellen umgerechnet - 230.000 Arbeitsplätze sprechen für sich.

Auch im Vergleich der Bundesländer kann sich Hessen sehen lassen. Bei den Übernachtungen liegen wir in absoluten Zahlen auf Platz sechs, gemessen am Verhältnis zur Bevölkerungszahl sogar auf Platz fünf. Frankfurt ist die Groß-



Tarek Al-Wazir,  
Hessischer Minister für Wirtschaft,  
Energie, Verkehr und Wohnen

stadt mit der höchsten Tourismusintensität und kommt auf 14.164 Übernachtungen je 1000 Einwohner - weit vor Berlin (9.362) und Hamburg (8.379).

Das zeigt die überdurchschnittlich hohe wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus' für Hessen. Hessens touristische Angebote, seine Natur- und Kulturlandschaften, Städte und Gemeinden, Kurorte und Heilbäder, Sehenswürdigkeiten und Freizeitziele sind Faktoren für Wertschöpfung und Beschäftigung

sowie für Lebens- und damit Standortqualität gerade im ländlichen Raum.

Den Erfolg verdanken wir besonders dem Engagement und der Gastfreundschaft unserer touristischen Betriebe und Organisationen. Sie alle sorgen mit dafür, dass Hessen ein Reiseland mit Potenzial bleibt. In unserer Broschüre **Tourismus in Hessen 2020** haben wir die aktuellsten Daten zusammengestellt, geben Beispiele für die vielfältige Förderung touristischer Projekte, werfen einen Blick auf touristische Highlights und bündeln Informationen und Kontaktpersonen.

Vor allem aber möchten wir zeigen, wie wichtig es ist, dass die Tourismusbranche weiterhin in ihre



Wettbewerbsfähigkeit investiert. Dabei kann sie sich auf die Unterstützung der Landesregierung verlassen. Zusammen mit unseren touristischen Partnern wollen wir den Tourismus weiter als Motor der Wertschöpfung in unserem Bundesland stärken.

*Tarek Al-Weir*

## Land und Bevölkerung

### Fläche

21.115 km<sup>2</sup>, davon 40% Wald (Hessen ist das waldreichste Bundesland in Deutschland)

### Einwohner

6,3 Mio.

### Bevölkerungsdichte

297 Einwohner pro km<sup>2</sup>

### Größte Flüsse

Rhein, Main, Weser, Neckar, Fulda, Werra, Lahn, Eder, Diemel, Schwalm



### Größte Seen

Edersee, Aartalsee, Diemelsee, Twistesee und Werratalsee

### Höchste Berge

Wasserkuppe in der Rhön (950 m), Großer Feldberg im Taunus (878 m), Langenberg im Upland (843 m), Taufstein (773 m) und Hoherodskopf (764 m) im Vogelsberg, Kasseler Kuppe im Hohen Meißner (754 m)

## Touristisches Angebot

156 prädikatisierte Stadt- und Ortsteile, die besonders hohe Qualitätsanforderungen erfüllen, davon 19 Heilbäder, 7 Kneippheilbäder, 2 Kneippkurorte, 5 Heilklimatische Kurorte, 3 Heilquellenkurbetriebe, 39 Luftkurorte, 68 Erholungsorte, 13 Tourismusorte

Rund 16.500 gastgewerbliche Betriebe mit rund 188.400 Erwerbstätigen. Davon sind 82.000 Beschäftigte sozialversicherungspflichtig und 4.000 Ausbildungsplätze. Jährlicher Gesamtumsatz des Gastgewerbes in Hessen rund 9,3 Mrd. (Quelle: IHK Hessen)



Rund 3.500 Beherbergungsbetriebe mit rund 260.000 Betten (statistisch erfasste Betriebe mit 10 und mehr Betten)

Rund 300 landwirtschaftliche Betriebe mit touristischen Angeboten

235 statistisch erfasste Campingplätze mit rund 13.000 Stellplätzen für Tourismuscamping

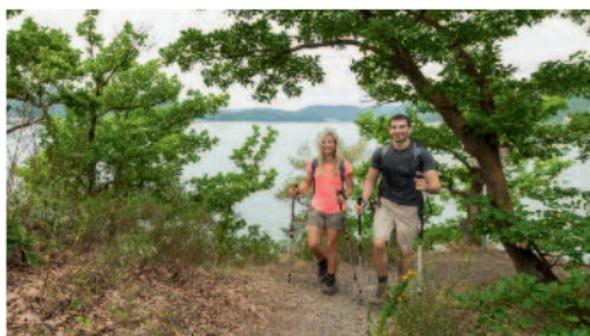
## Wasserwanderwege

Diemel, Eder, Fulda, Weser, Werra, Lahn, Neckar, Rhein, Main

## 3.300 Kilometer Radfernwege und viele touristische Themenrouten

(darunter zwei vier-Sterne-Radwege und ein drei-Sterne Radweg)

[www.radroutenplaner.hessen.de](http://www.radroutenplaner.hessen.de)



Touristische Informationen:  
[www.hessen-tourismus.de](http://www.hessen-tourismus.de)

## Mehr als 5.200 Kilometer Wanderwegenetz

Ausgezeichnete qualitätsgeprüfte Wanderwege mit den Gütesiegeln:

„Premiumweg Deutsches Wandersiegel“

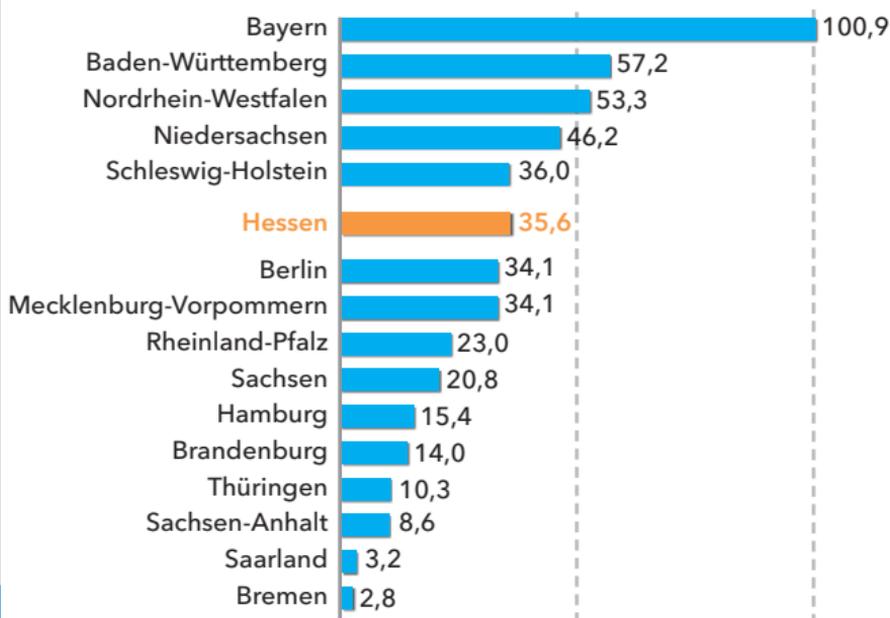
„Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“

**150** wanderfreundliche Unterkunftsbetriebe mit dem Gütesiegel „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“

# Touristische Nachfrage

## Hessen im Bundesländervergleich Übernachtungen in den Bundesländern 2019 (In Deutschland gesamt: 495,6 Mio)

Anzahl (in Mio)



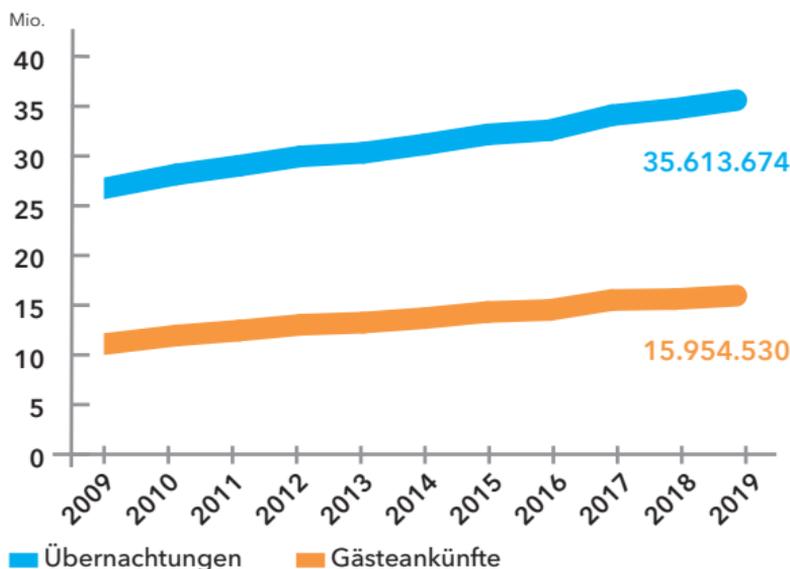
Quelle: Statistisches Bundesamt 2020, statistisch erfasste Betriebe mit zehn und mehr Betten, inkl. Camping



Ankunft  
Arrivals

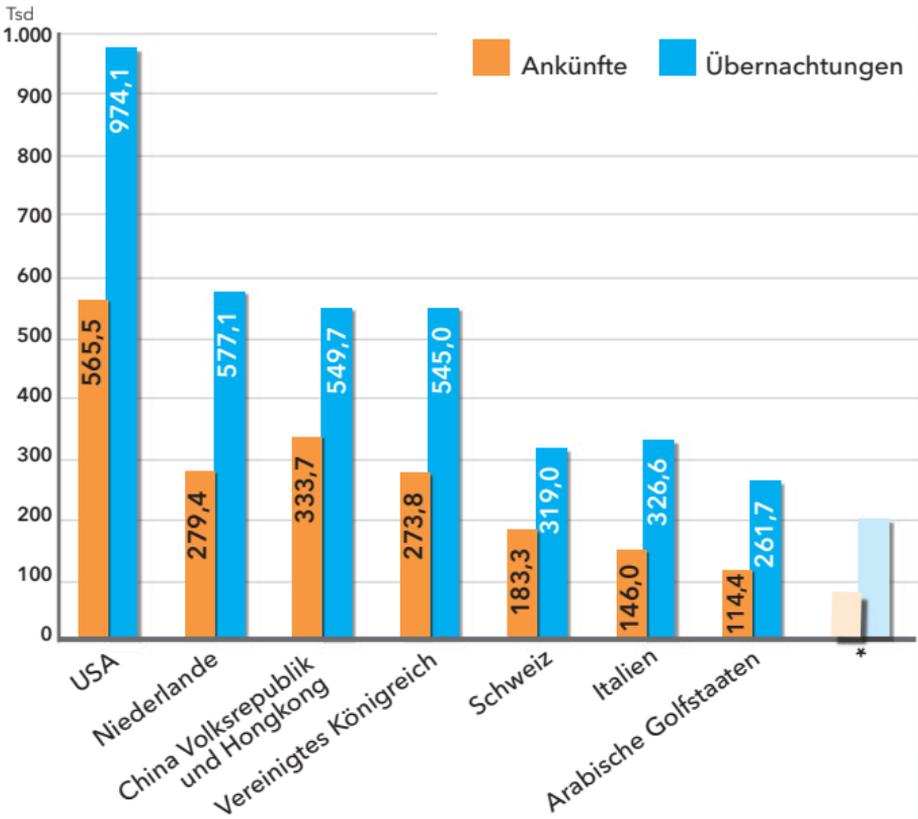


## Gästeankünfte und Übernachtungen 2009-2019



Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt 2020, statistisch erfasste Übernachtungen in Betrieben mit zehn und mehr Betten, inkl. Campingplätze

## Die wichtigsten ausländischen Quellmärkte 2019



\* Newcomer Indien: 77.072 Ankünfte, 197.873 Übernachtungen

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt 2020

## Herkunft der Gäste in Hessen 2019

Ausland  
4,1 Mio.  
(26%)

Deutschland  
11,9 Mio.  
(74%)

Quelle:  
Hessisches  
Statistisches Landesamt 2020



## Wirtschaftsfaktor Tourismus

Vom Tourismus profitieren viele andere Wirtschaftsbereiche wie Einzelhandel, Dienstleister, Handwerk u.v.m.

Darüber hinaus ist die Tourismuswirtschaft ein Schlüsselfaktor für die Ansiedlung von Unternehmen und qualifizierten Arbeitskräften, auch aus anderen Branchen. Der Tourismus sichert die Wohn- und Lebensqualität, trägt zur Finanzierung der Kultur-, Sport- und Freizeitangebote bei und ist einer der wenigen Wirtschaftsbereiche überhaupt, der nicht exportierbare Arbeitsplätze anbietet.

### Touristische Umsätze, Ausgaben pro Gast/Tag

Segment	Aufenthaltsstage
Gewerbliche Betriebe ( $\geq 10$ Betten)	34,4 Mio.
Privatvermieter (< 10 Betten)	2,6 Mio.
Touristik- und Dauercamping, Reisemobilisten	6,1 Mio.
Verwandten-, Bekanntenbesuche	42,9 Mio.
Tagesreisen	268,6 Mio.
<b>Gesamt</b>	<b>354,6 Mio.</b>

354,6 Mio  
Aufenthaltsstage

14,3 Mrd. €  
Bruttoumsatz

→ rund 230.000 Arbeitsplätze (Vollzeitäquivalente)

Seit 2015 werden in Hessen erstmals die Umsätze der Gäste, die unentgeltlich bei Bekannten und Verwandten übernachten, einbezogen. Durch den „Sofatourismus“ mit rund 43 Mio. Übernachtungen in 2019 wird ein Umsatz von immerhin 1,2 Mrd. Euro erzeugt.

## Aufenthaltstage und

(ohne Ausgaben für Transport)

x	Ø Ausgaben Tag/Gast	=	Bruttoumsatz
x	159 €	=	5.452 Mio. €
x	81 €	=	213 Mio. €
x	32 €	=	192 Mio. €
x	27 €	=	1.168 Mio. €
x	27 €	=	7.306 Mio. €
			14.331 Mio. €

6,7 Mrd. €  
Einkommen

Quelle: dwif 2020

## Tourismusfinanzierung- und förderung

Der Tourismus spielt als Querschnittsbranche für Hessen eine wichtige Rolle, wofür bereits die Zahl von über 35 Mio. Übernachtungen in Hessen in 2019 steht. Zum Vergleich: 34,6 Mio. im Jahr 2018, 2017 waren es 34,1 Mio., im Jahr 2016 waren es 32,6 Mio. registrierte Übernachtungen.

Attraktive touristische Angebote in Verbindung mit gastfreundlichen, engagierten und qualitätsbewussten touristischen Betrieben vor Ort sind wesentlich, um Gäste aus dem In- und Ausland für Hessen zu gewinnen. Das Land unterstützt die Ent-



Weitere Informationen finden Sie unter:  
<https://www.wibank.de/>

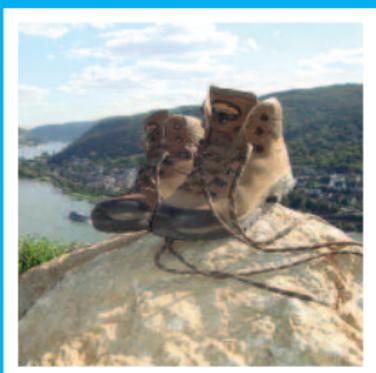


wicklung des Tourismus in Hessen mit Fördermitteln des Landes, des Bundes und der Europäischen Union. Allein im Jahr 2018 und 2019 wurden rund 27 Mio. Euro an Fördermitteln für Infrastruktur und Marketing eingesetzt.

Kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) stehen dabei im Fokus, denn attraktive touristische Infra-

struktur und gutes Marketing sollen grundsätzlich einen Beitrag zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der KMU im Umfeld des Projektes bewirken.

Für Unternehmen der Tourismusbranche stehen Förderungen z.B. aus der Gemeinschaftsaufgabe zur Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur (GRW), dem Hessischen Strukturförderprogramm, dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und dem Darlehensprogramm Gründung und Wachstum der WI-Bank zur Verfügung. Für Kleinstunternehmen der Gastronomie und des Tourismus mit weniger als 10 Mitar-



Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.wibank.de>

beitern und 2 Mio. Euro Umsatz stehen Fördermittel der ländlichen Regionalentwicklung bereit.

### Was wird gefördert?

**Touristische Infrastruktur:** Schwerpunkte der Förderung sind Investitionen in touristische Einrichtungen, die dem Erleben von Natur und Kultur dienen, qualitätsverbessernde Investitionen in Einrichtungen des Gesundheitstourismus sowie Neu- und Umbaumaßnahmen, die der Barrierefreiheit dienen.

**Touristisches Marketing:** 5,1 Mio. Euro wurden 2018/19 für das touristische Marketing eingesetzt. Unterstützungsfähig sind Marketingaktivitäten auf Landes- und Destinationsebene, wie z.B. die Entwicklung innovativer Vertriebs- und Marketingstrategien. Die operative Umsetzung der Tourismusförderung erfolgt durch die Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen.

Grundsätzlich gilt: alle Förderprojekte müssen einen Beitrag zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der KMU im regionalen Umfeld erwarten lassen.



### **Finanzierungsoption Tourismusbeitrag**

Hessen geht seit 2017 mit einem Tourismusbeitrag neue Wege. Der Beitrag öffnet den Weg für touristisch aufgestellte Kommunen für eine verbesserte Finanzierung touristischer Infrastruktur und touristisches Marketing vor Ort.

Der Beitrag kann von Übernachtungs- und Tagesgästen erbracht werden. Das Aufkommen muss



**Nordhessen**  
Schloss Wilhelmshöhe Kassel  
Edersee



**Rhön**  
Ebersburg



**Westerwald**  
Tropfsteinhöhle Breitscheid



- ..... Destinationen
- Heilbad oder Kurort
- Naturpark
- /// Biosphärenreservat
- Destination im benachbarten Bundesland

**Zehn Destinationen und ihre Highlights**

- = Destinationen:
- Bergstraße-Odenwald
- FrankfurtRheinMain
- Lahntal
- Nordhessen
- Rheingau
- Rhön
- Spessart
- Taunus
- Vogelsberg
- Westerwald



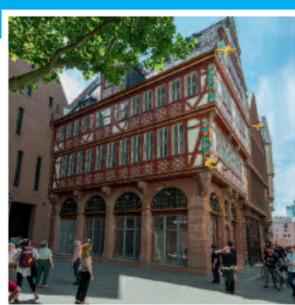
**Lahntal**  
Wetzlarer Dom



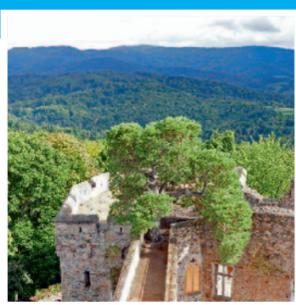
**Taunus**



**Rheingau**  
Niederwalddenkmal



**FrankfurtRheinMain**  
Neue Altstadt



**Bergstraße-Odenwald**  
Schloss Auerbach



**Spessart**  
Premiumwanderweg  
Spessartbogen



**Vogelsberg**  
Vulkanradweg

WELTKULTURERBE • WELTNATURERBE



**Tor zum frühen Mittelalter:**  
Kloster Lorsch



**Fluss-Romantik:**  
Oberes Mittelrheintal



**Obergermanisch-Raetischer Limes**



**Urgewalt des Wassers:**  
Bergpark Wilhelmshöhe



**Pompeji der Paläontologie:** Grube Messel



**Natur Natur sein lassen:**  
der Kellerwald

WELTDOKUMENTENERBE



**Klassiker der Moderne:** Fritz Langs Stummfilm „Metropolis“



**Reichenauer Buchmalerei:**  
Gero-Codex



**Märchenhafte Geschichten:**  
Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm



**Aus der Kinderstube der Medizin:**  
Lorsch Arzneibuch



**„Grundgesetz“ des Heiligen Römischen Reiches Deutscher Nation:** Goldene Bulle Kaiser Karls IV.



**Zeugnisse der NS-Verbrechen:**  
• 1. Frankfurter Auschwitz-Prozess  
• Archiv des International Tracing Service (ITS)

Hessens Destinationen

**Destination Bergstraße-Odenwald**

Odenwald Tourismus GmbH  
Marktplatz 1  
64720 Michelstadt  
06061-96597-0  
[info@tourismus-odenwald.de](mailto:info@tourismus-odenwald.de) | [www.bergstraesse-odenwald.de](http://www.bergstraesse-odenwald.de)



**Destination Rhön**

Rhön GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement  
Rhönstraße 97  
97772 Wildflecken Oberbach  
09749 9300800  
[info@rhoen.de](mailto:info@rhoen.de) | [www.rhoen.de](http://www.rhoen.de)



**Destination Rheingau**

Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH  
Probeck'scher Hof  
Rheinweg 30  
65375 Oestrich-Winkel  
06723 602720  
[info@rheingau.com](mailto:info@rheingau.com) | [www.rheingau.com](http://www.rheingau.com)



**Destination Taunus**

Taunus Touristik Service e.V.  
Hohemarkstraße 192  
61440 Oberursel (Taunus)  
06171 507820  
[ti@taunus.info](mailto:ti@taunus.info) | [www.taunus.info](http://www.taunus.info)



**Destination Westerwald**

Ferienland Westerwald-Lahn-Taunus e.V.  
Schiede 43  
65549 Limburg a. d. Lahn  
06431 296221  
[tourismus@wfg-lwd.de](mailto:tourismus@wfg-lwd.de) | [www.landkreis-limburg-weilburg.de](http://www.landkreis-limburg-weilburg.de)



**Destination FrankfurtRheinMain**

Tourismus+Congress GmbH  
Frankfurt am Main  
Kaiserstraße 56  
60329 Frankfurt am Main  
069 21238800  
[info@infofrankfurt.de](mailto:info@infofrankfurt.de) | [www.frankfurt-tourismus.de](http://www.frankfurt-tourismus.de)



**Destination GrimmHeimat NordHessen**

RegionalmanagementNordhessen GmbH  
Ständeplatz 17  
34117 Kassel  
0561 97062249  
[urlaub@grimmheimat.de](mailto:urlaub@grimmheimat.de) | [www.grimmheimat.de](http://www.grimmheimat.de)



**Destination Vogelsberg**

Region Vogelsberg Touristik GmbH  
Am Vulkaneum 1  
63679 Schotten  
06044 966930  
[info@vogelsberg-touristik.de](mailto:info@vogelsberg-touristik.de) | [www.vogelsberg-touristik.de](http://www.vogelsberg-touristik.de)



**Destination Spessart**

Spessart Tourismus und Marketing GmbH  
Seestraße 11  
63571 Gelnhausen  
06059 906783  
[info@spessart-tourismus.de](mailto:info@spessart-tourismus.de) | [www.spessart-tourismus.de](http://www.spessart-tourismus.de)



**Destination Lahntal**

Lahntal Tourismus Verband e.V.  
Brückenstraße 2  
35576 Wetzlar  
06441 309980  
[info@daslahntal.de](mailto:info@daslahntal.de) | [www.daslahntal.de](http://www.daslahntal.de)



zweckgebunden zur Finanzierung touristischer Infrastruktur oder touristischen Marketings eingesetzt werden. Die Details regeln die jeweiligen Kommunen per Satzung. Hessen hat inzwischen 13 Tourismusorte, die die Option haben, einen Tourismusbeitrag zu erheben.

Tourismus ist ein zentraler Faktor für die Lebensqualität von Bürgerinnen und Bürgern und für die Standortqualität von Unternehmen. Dies nutzt langfristig allen Beteiligten: Zufriedene Gäste kommen wieder, Unternehmen können mit intakter Infrastruktur und guten Freizeitangeboten um Fachkräfte werben und auch für die Einwohner und Einwohnerinnen selbst ist ein attraktives Umfeld ein Gewinn.

Weitere Informationen finden sie unter:  
<https://wirtschaft.hessen.de/wirtschaft/tourismus>



## Hessen setzt Akzente

### Strategischer Marketingplan 2019-2024 - Tourismus 4.0

Der Strategische Marketingplan 2019-2024, für den Tourismus in Hessen, ist als starker Impuls für eine zukunftsfähige Tourismuswirtschaft in Hessen entwickelt worden. Er stellt eine weitreichende Neufassung der Vorgängerversion dar, da sich die Tourismusbranche auf neue Marktsituationen und Rahmenbedingungen einstellen muss. Die Digitalisierung beeinflusst alle Bereiche unserer Wirtschaft und unseres Alltags. Auch im Tourismus verändert sie Arbeitsabläufe, Kommunikationsstrukturen und Wertschöpfungsketten.



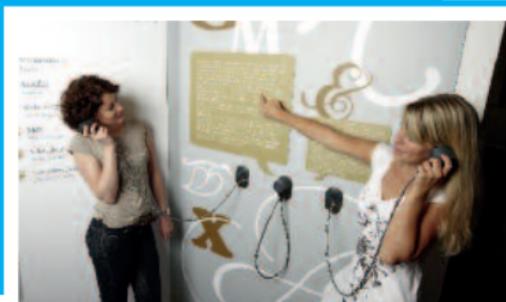
Mit der Neufassung des Strategischen Marketingplans sind vor dem Hintergrund der Marktveränderungen daher folgende Ziele verbunden:

1. Kompakte Strategie zur Weiterentwicklung des Tourismus in Hessen.
2. Weiterentwicklung der Landesmarketing-Organisation zum digitalen Kompetenzzentrum.
3. Schaffung einer optimalen digitalen Präsenz des Hessen Tourismus.
4. Entwicklung Hessens zu einer touristischen digitalen Marke.

## Schleuse Bad Karlshafen

Das vor 300 Jahren für Handelsschiffe angelegte Hafenbecken in Bad Karlshafen wurde seit 1930 nicht mehr genutzt. Eine neu gebaute Schleuse hat die Verbindung zur Weser wiederhergestellt, so dass Motorboote und Kanus dort einlaufen können. Mit 493.000 Euro hat sich das Land Hessen an der Reaktivierung des historischen Bad Karlshafener Hafens für den Wassertourismus beteiligt. Die Mittel stammen aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Zudem hat das Land Hessen die Errichtung einer barrierefreien Tourismus-Information am Hafen mit Hilfe von 52.000 Euro aus EFRE Mitteln unterstützt. Mit der Neueröffnung des Hafens wurden wirkungsvolle Impulse für die Belebung der Stadt gesetzt.



## wortreich - Neue Wissens- und Erlebniswelt für Sprache und Kommunikation

Die Wissens- und Erlebniswelt „wortreich“ in Bad Hersfeld ist das erste geisteswissenschaftliche Mitmach-Museum Deutschlands. Kleine und große Gäste können die vielen Facetten der Kommunikation auf 1200 m<sup>2</sup> und 90 interaktiven Mitmach-Exponaten spielerisch erleben. 11 „Kapitel“ bilden zusammen ein dreidimensionales Buch - die wortreich-Erlebnisausstellung. Dieses Projekt wurde mit rund 4,7 Mio. Euro aus EFRE Mitteln gefördert.

## Wanderverband Hessen e.V.

Die hessische Wanderwelt fordert auf 5.250 Kilometern immer wieder zu neuen Entdeckungen heraus. Die Wanderwege Hessens beleuchten ein reichhaltiges kulturelles Erbe und machen die Schönheit der Natur erlebbar. Sei es der Habichtswaldsteig, der Urwaldsteig Edersee oder der Rheinsteig - all diese klingenden Namen und ihr naturreiches Wanderangebot warten darauf, entdeckt zu werden.

Bei der Pflege und Auszeichnung der Wanderwege unterstützt der Wanderverband Hessen e.V. und hat hierfür bislang rund 450.000 Euro Förderung aus Landesmitteln erhalten.



## Vulkan Erlebnismuseum Schotten

Das „Vulkaneum“ in Schotten ist das neue Leuchtturmprojekt für den Geopark Vulkanregion Vogelsberg. Seit Juni 2017 wird die Geschichte des Vulkanismus hier wieder lebendig. Mit multimedialen und interaktiven Exponaten in 12 Räumen werden Gäste in die Geschichte des Vogelsbergs entführt und können die Gewalt eines Vulkans selbst erleben. Hessen hat dieses Projekt im Rahmen der Bund-Länder-Gemeinschaftsaufgabe „Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur“ mit rund 713.000 Euro gefördert.

## Tierpark Sababurg

Der Tierpark Sababurg im Landkreis Kassel zählt zu den größten und ältesten Wildparks in Europa. Die derzeit 900 Tiere in 80 Arten, die im Urwildpark, im Kinderzoo, in der Greifvogelstation und im Arche Park mit dem dazugehörigen Bauernhof leben, können in ihren natürlichen Lebensräumen beobachtet und in begehbaren Kontaktanlagen hautnah erlebt werden. Der Tierpark Sababurg wurde in den vergangenen Jahren mit rund 2,5 Mio. Euro aus GRW und EFRE-Mitteln gefördert. Zuletzt wurde zudem der Eingangsbereich barrierefrei umgebaut. Des Weiteren wurde in 2019 die Umsetzung des Konzeptes „Freizeit und Spielerlebnisangebote im Tierpark Sababurg“ vorangetrieben, um mit neuen



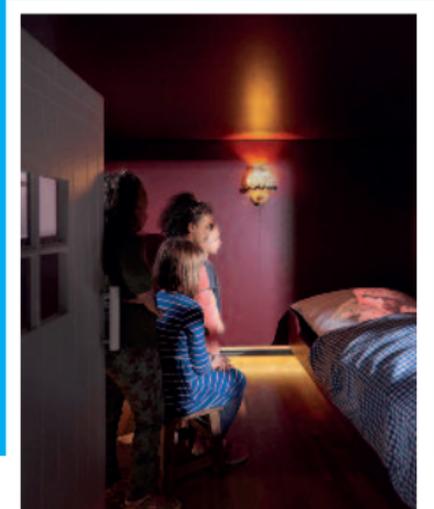
Spiel- und Spielplatzbereichen, Grillplätzen und

Verweilmöglichkeiten den Besuchern Einblicke in die Bewegungsabläufe der Tiere zu geben. Diese Maßnahme wurde mit Hilfe von EFRE-Mitteln in Höhe von 1,1 Mio. Euro gefördert.

## GRIMMWELT Kassel

In der GRIMMWELT Kassel kommen die Brüder Grimm und ihre Märchen in der Jetztzeit an. Künstlerisch, medial und interaktiv vermittelt der 2015 eröffnete Erlebnisraum das faszinierende Leben und Schaffen der Brüder – darunter ihre Sprachforschung, ihr politisches Wirken und ihr europäisches Netzwerk.

Ein Höhepunkt der Präsentation: die originalen Handexemplare der Kinder- und Hausmärchen von 1812/1815, seit 2005 UNESCO Weltdokumentenerbe. Die Förderung betrug insgesamt 8 Mio. Euro (6 Mio. Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), 2 Mio. Euro Landesmittel).



## Stempelpass-App „Bad HomburGo“

Die Stadt Bad Homburg hat in Kooperation mit der wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation die Stempelpass-App „Bad HomburGo“ ins Leben gerufen. Nutzerinnen und Nutzer sammeln mittels GPS-Ortung Punkte an verschiedenen Sehenswürdigkeiten und können dort animierte 3D-Tiere fangen, die sich per Augmented Reality in der realen Welt bewegen.

Die Stempelpass-App bietet spielerisch eine geführte Entdeckungstour quer durch die Stadt, während man spannende und unterhaltsame Informationen über den Ort erfährt.

Die Stempelpass-App gewann den Hessischen Tourismuspreis 2019 in der Kategorie „Digitale Produkte und Marketing“.



## „Märchen-Schlemmer-Kiste“ des Parkhotels Emstaler Höhe

Das Parkhotel Emstaler Höhe bietet für Wanderer, die keine Einkehrmöglichkeiten entlang ihres Weges haben, eine tolle Alternative. Diese können sich die "Märchen-Schlemmer-Kiste" bestellen und so ein 3-Gänge-Märchenmenü in der Natur, an einem ausgewählten Wanderrastplatz genießen. Die Kiste wird an einen im Vorfeld abgestimmten Rastplatz geliefert und ist mit einem Zahlenschloss gesichert. Bei der Zubereitung der „Märchen-Schlemmer-Kiste“, welche eine Schatztruhe aus den Märchen der Brüder Grimm darstellen soll, wird sehr viel Wert auf die Regionalität und den Bezug zur GrimmHeimat NordHessen gelegt.



Die „Märchen-Schlemmer-Kiste“ gewann den Hessischen Tourismuspreis 2019 in der Kategorie „Touristische Innovationen“.



## Feriedorf Wasserkuppe im Sternenpark Rhön

Eines der höchstgelegenen Feriendörfer Deutschlands verbindet moderne und gemütliche Chalets im Biosphärenreservat Rhön mit dem Anspruch auf besondere Nachhaltigkeit und Regionalität. Es beginnt schon bei der Auswahl der Baustoffe und Baupartner sowie einer nachhaltigen Energieversorgung mit eigenem Kraftwerk und Solarstrom. Die Selbstversorgerhäuser mit Panoramablick sind unterschiedlich ausgestattet und ideal für den Familienurlaub. Das Feriedorf Wasserkuppe gewann den Hessischen Tourismuspreis 2019 in der Kategorie „Nachhaltigkeit“.



## Deutscher Wandertag

Die Stadt Bad Wildungen richtet den 120. Deutschen Wandertag aus, um nachhaltig den Bekanntheitsgrad als Wanderregion zu erhöhen.

Vom 30. Juni bis 5. Juli 2021 werden mehr als 30.000 Wanderer aus ganz Deutschland, die überwiegend Wandervereinen des Deutschen Wanderverbandes angehören, erwartet. Für das vielfältige Angebot im Bereich Natur- und Gesundheitstourismus ist nicht zuletzt auch aus wirtschaftlichen Aspekten die Ausrichtung eines Wandertages von hoher Bedeutung.

Auch nach dem Deutschen Wandertag werden zunehmend mehr Wanderer die Region rund um den Kellerwald und den Edersee besuchen und



durch Wanderurlaubsaufenthalte die Region, die überwiegend vom Natur- und Aktiv-Tourismus lebt, wirtschaftlich voranbringen. Das Land Hessen unterstützt diese Maßnahme mit Hilfe von Landesmitteln mit einem Betrag von 100.000 Euro.

## 30-jähriges Jubiläum Hessen à la carte

Zur Attraktivität eines Reiselandes trägt auch seine Küche bei. Kaum ein anderes Bundesland bietet Kulinarik-Touristen eine solche Vielfalt wie Hessen: Von Nordhessens Ahler Worscht bis zum Odenwälder Kochkäse, vom Frankfurter Kranz bis zum Rhöner Lamm gibt es viel zu schmecken - Traditionelles und Innovatives, Deftiges und Raffiniertes, Süßes und Herzhaftes, Landhausküche und Sternegastronomie.

Hessen à la carte ist die Kooperation der hessischen Regionalküche. Rund 100 ausgewählte Restaurants und Gasthöfe aus den unterschiedlichen Regionen Hessens bilden Deutschlands älteste regionale Qualitätsgemeinschaft und feiern dieses Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum. Hessen à la carte hat sich seit

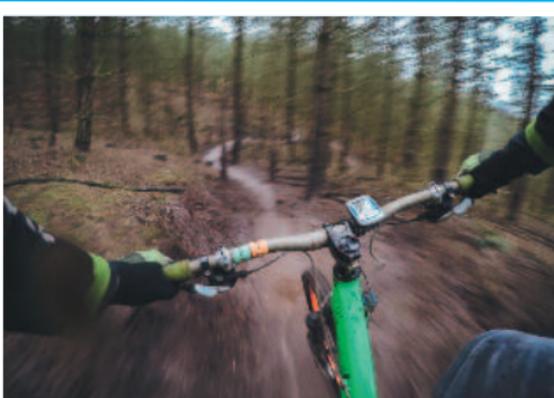


Jahren - unterstützt durch das Wirtschaftsministerium - zur Aufgabe gemacht, für die hessische Küche in ihrer ganzen Vielfalt zu werben. Hessen à la carte ist deshalb ein wichtiger Botschafter unseres Landes und ein zuverlässiger Wegweiser für Gäste. Wo die Fahne von Hessen à la carte aushängt, lohnt sich die Einkehr.

## Grenztrail Waldeck-Frankenberg

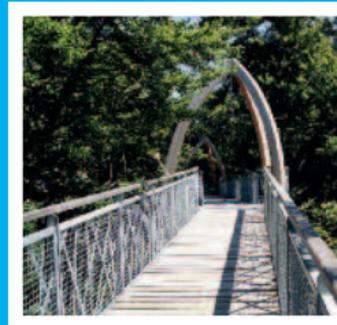
In Waldeck-Frankenberg soll Europas größter Mountainbike-Trail entstehen. Für dessen Realisierung haben sich 21 Gemeinden in der Region zusammengetan. Neben einem Wegenetz als Rundstrecke sind Verbindungen von 6-7 Trailparks vorgesehen, so dass eine Gesamtstrecke von rund 650 Kilometern auf naturbelassenen Wegen zur Verfügung steht, über die sich neben versierten Mountainbike-Nutzern auch Familien mit Kindern freuen können.

Die Planung und Entwicklung des Mountainbike Trails wurde mit rund 1,3 Millionen Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



## Bildnachweise

**Umschlag außen v.o.n.u.:** HA Hessen Agentur GmbH, Fotograf: Florian Trykowski | Spessart Tourismus, Fotograf: Claus Tews | Fotograf: Dominik Ketz; **Umschlag innen + S.1:** Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, Fotograf: Oliver Rüter; **S.2-3 v.l.n.r.:** Ch-world in der Wikipedia auf Deutsch | Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH; **S. 4 v.o.n.u.:** Westerwald Touristik-Service | Westerwald Touristik-Service, Fotograf: Dominik Kretz; **S. 5 v.o.n.u.:** Edersee Touristic GmbH. Fotograf: Markus Balkow | Pixabay/Hebi B. | Fotograf: antillu - Agentur für Mediendesign (Marc Schnittker); Kooperation Diemelradweg | **S. 7:** Adobe Stock/Mediterraneo; **S. 10-11 v.l.n.r.:** Fotolia/@Marco2811 | GrimmHeimat Nordhessen, Regionalmanagement Nordhessen GmbH | HA Hessen Agentur GmbH, Fotograf: Paavo Blåfield | HA Hessen Agentur GmbH, Fotograf Paavo Blåfield; **S. 12-13 v.l.n.r.:** HA Hessen Agentur GmbH, Fotograf: Holger Ullmann | Fotograf: Dominik Kretz | Fotograf: Stefan Ley; **S. 14-17 v.l.n.r. + v.o.n.u.:** GrimmHeimat NordHessen | GrimmHeimat NordHessen | Fotograf: Werner Klug | Fotograf: Klaus-Peter Kappest, Germany | Lahntal Tourismus Verband e.V., Fotograf: Dominik Ketz | Fotografin: Christina Marx | Filmagentur Rheingau, Fotograf: Woody T. Herner | #visitfrankfurt, Fotograf: Holger Ullmann | Odenwald Tourismus GmbH | Spessart Tourismus und Marketing GmbH, Fotograf: Claus Tews | Fotografin: Christina Marx ; **S. 18-20 v.l.n.r. + v.o.n.u.:** Magistrat der Stadt Lorsch | Rhein-Main Touristik | Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung | Universitätsbibliothek Darmstadt | Römerkastell Saalburg | Regionalmanagement Nordhessen GmbH | Museumslandschaft Hessen Kassel, Ute Brunzel | Staatsbibliothek Bamberg, Msc.Med.1, Fotograf: Gerald Raab | Magistrat der Stadt Lorsch | Nationalpark Kellerwald-Edersee | Uwe Dettmar | International Tracing Service (ITS) | GrimmHeimat NordHessen, Fotograf: Paavo



Blåfield | GrimmHeimat NordHessen, Fotograf: Paavo Blåfield | GrimmHeimat NordHessen, Fotograf: Paavo Blåfield | #visitfrankfurt, Fotograf: Holger Ullmann **S. 22 v.o.n.u.:** Stadt Bad Karlshafen, Fotografin: Stefanie Müller | wortreich in Bad Hersfeld gGmbH; **S. 23 v.o.n.u.:** HA Hessen Agentur GmbH, Fotografin: Antonia Alberti | www.vulkaneum.com; **S. 24 v.o.n.u.:** Fotografin: Sandy Rödde | GrimmHeimat NordHessen, Fotograf: Paavo Blåfield; **S. 25 v.o.n.u.:** GRIMMWELT Kassel | GRIMMWELT Kassel, Fotograf: Nikolaus Frank | GRIMMWELT Kassel, Fotograf: Harry Soremski; **S. 26 v.o.n.u.:** Kur- und Kongreß-GmbH Bad Homburg | wdv-Verlag; **S. 27:** TAG Habichtswald; **S. 28:** Fotograf: Boris Kiauka; **S. 29 v.o.n.u.:** Fotograf: Katharina Jäger | Fotograf: Reckhard Pfeil; **S. 30 v.o.n.u.:** Pixabay/neshom; **S. 31 v.o.n.u.:** Pixabay/MaBraS | Pixabay/Free-Photos; **S. 32-33 v.l.n.r.:** Freilichtmuseum Hessenpark | Demarrage | Fotograf: Arnulf Müller | HA Hessen Agentur GmbH, Fotografin: Patrick Gawandtka

Impressum

Herausgeber:

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,

Energie, Verkehr und Wohnen

Referat „Tourismus und Freizeitwirtschaft“

Kaiser-Friedrich-Ring 75 | 65185 Wiesbaden

Tel.: 0611 815 0 | Fax: 0611 815 2239

poststelle@wirtschaft.hessen.de | wirtschaft.hessen.de

Gestaltung:

N. Faber de.sign, Wiesbaden

Druck:

AC Medienhaus GmbH Wiesbaden

Stand: April 2020



Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Landesregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen sowie Wahlen zum Europaparlament. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Druckschrift dem Empfänger zugegangen ist.

Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

HESSEN



[wirtschaft.hessen.de](http://wirtschaft.hessen.de)

Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie, Verkehr  
und Wohnen

Kaiser Friedrich Ring 75  
65185 Wiesbaden

